



19 juin 08 | No 11

Fédération de l'industrie horlogère suisse FH
Verband der Schweizerischen Uhrenindustrie FH
Federation of the Swiss Watch Industry FH

REVUE FH

www.fhs.ch

Studiodivine : le design horloger d'avant-garde - Hans Erni au MIH
Jaeger-LeCoultre Master Control Collection 1833 - Boucheron in Geneva

Tendances 2/2008 Another superlative quarter

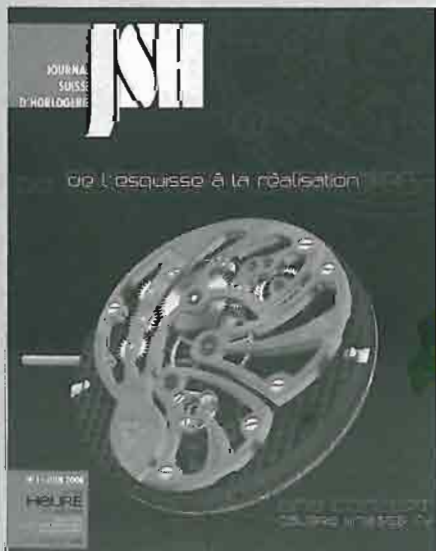
Hot on the heels of last year's records, Swiss watch exports have begun 2008 at the same rhythm: January and February recorded very high growth, and while the pace slowed temporarily in March, first quarter results are excellent.

The switch from traditional to emerging markets and the most buoyant segments are analysed in the 2/2008 edition of Tendances, which looks in detail at the development of Swiss watch exports during the first quarter of 2008. The strong showing by mechanical watches and trends in different materials are also examined. For FH members, Tendances is available on our Federation's extranet. A paper version and all relevant information can also be obtained from Nathalie Gautier (ngautier@fhs.ch).

Journal suisse d'horlogerie The phoenix rises from the ashes

Established in 1876, the Journal suisse d'horlogerie (JSH) will be making a welcome return from June of this year. The instigator of this unexpected revival is none other than Roland Ray (Promoédition), already the publisher of well known watchmaking publications such as Heure Suisse and L'Année horlogère suisse, which acquired the title in 2001.

In 2006 and 2007, two special editions of the magazine Heure Suisse devoted



Publications

Tendances 2/2008 Nouveau trimestre de rêve

Après les records de l'année dernière, les exportations horlogères suisses ont démarré 2008 sur le même rythme: janvier et février ont enregistré une très forte croissance et, même si mars a connu un ralentissement temporaire, les résultats du premier trimestre sont excellents.

Le déplacement de la croissance des débouchés classiques vers les marchés émergents et les segments les plus porteurs sont analysés dans le numéro 2/2008 de Tendances, qui revient en détail sur les évolutions des exportations horlogères suisses durant le premier trimestre 2008. La hausse des montres mécaniques et les progressions des différentes matières y sont également reprises. Pour les membres FH, Tendances est disponible sur l'extranet de notre fédération. Une version papier et tous les renseignements utiles peuvent par ailleurs être obtenus auprès de Nathalie Gautier (ngautier@fhs.ch).

Journal suisse d'horlogerie Le phénix renaît de ses cendres

Créé en 1876, le Journal suisse d'horlogerie (JSH) a refait surface début juin. L'artisan de cette renaissance inattendue n'est autre que Roland Ray (Promoédition), déjà éditeur de publications horlogères bien connues comme Heure Suisse ou

L'Année horlogère suisse, qui avait racheté le titre en 2001.

En 2006 et 2007, deux éditions spéciales du magazine Heure Suisse dédiées à l'EPHJ (Salon international de l'environnement professionnel horlogerie et joaillerie) récoltent un accueil enthousiaste auprès des entreprises et acteurs du secteur, cette nuée de sociétés qui œuvrent dans l'ombre des marques, en amont comme en aval du produit fini. Le JSH prend aujourd'hui cette place et sera dorénavant leur journal, renouant avec sa vocation originelle. A l'époque, il publiait en effet fidèlement les informations de toute instance officielle de la branche. Il était même le journal officiel de la «Foire de Bâle» et rapportait sur les activités de la toujours très active Société suisse de chronométrie (SSC).

Nommé rédacteur en chef, Joël A. Grandjean s'est entouré de plumes horlogères confirmées et nouvelles, ainsi que d'un collège d'experts aux compétences variées. Nul doute dès lors que le JSH nouvelle formule séduira aussi les aficionados, prêts à guigner derrière le rideau encore opaque des dessous de l'horlogerie. Le JSH nouveau est disponible en kiosque et sur abonnement (www.jsh.ch).

Formation professionnelle

Pénurie d'horlogers à Genève Manpower à la rescousse

Manpower vient de créer à Genève un centre de préformation horlogère. Un cursus ouvert à tous les talents, sans restriction d'âge, de diplôme ou de nationalité. L'objectif est d'apporter une réponse flexible et rapide à la pénurie de personnel des manufactures genevoises. «La première session de quatre semaines a débuté le 19 mai. Deux autres, voire trois, suivront au second semestre», a indiqué Vincent Chevalley, directeur régional de Manpower à Genève. De grands noms comme Patek Philippe, Roger Dubuis, Stern Créations, de Grisogono et Van Cleef & Arpels accueilleront les premiers candidats avant l'été.