

BUSINESS MONTRES

LA LETTRE INTERNATIONALE DES MARCHÉS HORLOGERS & joaillerie

► Accueil ► Brèves ► Présentation ► Grégory Pons ► Anciens numéros ► S'abonner

18 septembre 2009 - LE SNIPER DU VENDREDI : Regards sur l'actualité horlogère d'une rentrée très pauvre en lancements

**Il y avait longtemps
que le mois de septembre
n'avait pas été aussi calme
côté nouveautés.**

**On célèbre, on commémore,
on expose, mais on ne crée guère.**

**Votre *Quotidien des Montres*
n'en traque pas moins
les informations significantes
d'une actualité morose,
où chacun a maintenant
fait les comptes
d'un été désespérément
déprimé sur le plan commercial.**

...CETTE SEMAINE, LE SNIPER A...



●●● **RETROUVÉ...**

beaucoup d'amis à la 13e Journée de la Société suisse de chronométrie, qui se tenait à Lausanne sur le thème de la complication horlogère. Beaucoup d'interventions intéressantes : Joseph Flores a exhumé des solutions techniques oubliées par l'histoire, tandis que la nouvelle génération horlogère (Christophe Claret et sa Dual Tow, Bruno Constant et son tourbillon Quantum Gravity Concord) prouvait que l'esprit d'innovation est plus vif et ingénieux que jamais. Une révélation : les rouages pas ronds du tout d'un chercheur suisse (HE-Arc du Locle) un peu allumé, qui travaille sur des engrenages qui vont révolutionner l'affichage (*Business Montres* y reviendra ces jours-ci tellement c'est riche de potentialités créatives). Les horlogers ouvraient des yeux ronds en regardant ces roues carrées !

Business Montres & Joaillerie, la lettre internationale des marchés horlogers.
Quai du Seujet, 16 - CH-1201 Genève (Suisse). Tél : +41 79 800 23 08.
Direction de la publication et responsable de la rédaction : [Grégory Pons](#)