SSC
Société Suisse de Chronométrie

Le mot du président

Chers Membres,

Permettez-moi (au nom du Bureau de Neuchâtel) de partager avec vous les réflexions que nous nous sommes faites concernant l'organisation des conférences de la SSC. Notre fil rouge durant notre mandat de 3 ans est de vous proposer une combinaison d'aspects techniques, artistiques et marketing dans les conférences annoncées. Le défi n'est pas de présenter des conférences techniques usuellement attendues par les participants, mais bien d'apporter un axe complémentaire par des sujets innovants, voire décalés, et ceci sans trop bousculer les habitudes de notre auditoire.

La première année (2018) était basée sur des valeurs sûres car son sujet – «technique & émotion» – est un classique et reste relativement passe-partout. Il est certain que tous les participants se rappelleront de la conférence du directeur design de la mythique Alpine qui a su nous emporter dans son univers passionnant. La deuxième année, pour le Congrès Internationale de Chronométrie, une nouvelle étape a été franchie. Nous devions couvrir deux jours de conférences avec environ 16 intervenants à proposer. Les prises de risque et les moments de tension ont été nombreux, notamment lorsque le conférencier inaugural nous a annoncé, le soir précédant sa prestation, qu'il parlerait sans support visuel et qu'il n'aurait donc pas de présentation à diffuser sur l'écran. Le deuxième jour s'est aussi révélé chargé en inquiétudes potentielles par l'introduction d'une nouveauté: les pitchs de start-up chargées de présenter leurs entreprises en un temps très limité. Au final, l'expérience a été concluante et je dirais que le dynamisme des conférences et les sujets originaux abordés ont plu à un grand nombre d'auditeurs.

Nous voici aujourd'hui aux prémices de l'organisation de la troisième année, qui, contrairement à ce que certains pourraient croire, n'est pas la plus facile. Il nous faut corriger nos erreurs passées et surtout améliorer l'intégralité de l'organisation pour la Journée d'Étude 2020, qui sera intitulée «L'horlogerie centrée client» – sujet audacieux et plutôt axé commercialisation. Vous, les participants qui venez à nos manifestations principalement pour la technique, pourriez vous demander comment ce sujet sera abordé sans être trop orienté marketing-vente. Pas d'inquiétude, vos attentes seront comblées, nous vous promettons une journée d'étude dynamique et passionnante. Des conférences techniques et novatrices seront au centre de nos intentions. Du reste, pour nous, VOUS êtes le client.

Nous espérons que les sujets et les conférences présentés lors du CIC 2019 vous ont plu. A ce sujet, n'hésitez pas à nous transmettre vos commentaires par e-mail à l'adresse info@ssc.ch. Je vous encourage également à vous rendre au SwissTech Convention Center de Lausanne pour la Journée d'Étude du 29 septembre 2020.

Au nom du Bureau de Neuchâtel 2018-2020, je vous souhaite à tous un bel hiver et me réjouis de vous revoir le 14 mai 2020 à Neuchâtel pour notre Petit Déjeuner Horloger qui parlera de guidages flexibles.■

Nicolas Clerc
Président
2018 – 2020