

Le Japon : l'autre pays de la montre

Xavier Comtesse

co-fondateur de Manufacture Thinking
xcomtesse@icloud.com

Guillaume Boilot

COO Tag Heuer - LVMH
guillaume.boilot@tagheuer.com

L'industrie horlogère japonaise ne fait plus aussi peur aux Suisses qu'autrefois et pourtant elle continue à nous fasciner par sa capacité d'innovation. On a toujours à apprendre d'eux.

Les années 80 et la menace que faisait planer la montre à quartz sur ce secteur économique si important pour la Suisse est de l'histoire ancienne. La production du pays « du Soleil levant » a diminué de moitié. 70 millions de montres aujourd'hui pour plus de 140 millions il y a trois décennies. Seiko, Citizen et Casio ne sont plus ces géants de l'horlogerie qu'ils étaient, d'une part parce que leur marché s'est rétréci au profit des Chinois et d'autre part, parce qu'ils se sont diversifiés. Par exemple, aujourd'hui, Epson, la branche impression de Seiko représente près de la moitié de son chiffre d'affaires. Les calculatrices, la téléphonie et les autres composantes électroniques dominent l'activité de Casio. On est bien loin de la guerre économique horlogère entre le Japon et la Suisse. Le pays a changé. Le nôtre aussi.

Une délégation suisse d'horlogers a pris le chemin du Japon ce printemps pour voir l'état de l'appareil de production nippon. Trois objectifs étaient au programme : la « dark factory », la robotique et l'usine du futur.

Compte-rendu de ce voyage dans le futur où les entreprises japonaises nous ont accueillis avec beaucoup de bienveillance, avec Guillaume Boilot, COO Production Tag Heuer, sous forme de dialogue croisé.



Micronarc c'est quoi ?

Micronarc est soutenue par les cantons de Fribourg, Vaud, Valais, Neuchâtel, Genève et Jura ainsi que par le SECO au titre de la NPR (Nouvelle Politique Régionale). Cette plateforme sectorielle inter-connecte l'écosystème et les différents acteurs du domaine des micro et nanotechnologies et en promeut les compétences régionales.

Dans ce cadre-là et en collaboration avec Manufacturethinking, Micronarc favorise le partage d'expériences et la mise en commun des ressources grâce à l'organisation régulière d'événements publics et professionnels tels que conférences, ateliers thématiques, groupes de travail collaboratifs, tables rondes, moments de réseautage et études sectorielles.

Et Manufacture Thinking ?

La méthode de Manufacture Thinking s'appuie sur l'intelligence collective amplifiée par l'IA et s'offre la liberté d'explorer tous les horizons. Au travers de réflexions rendues publiques, la publication de livres collectifs, l'organisation de workshops et des voyages exploratoires vers des lieux en ébullition, cette méthode favorise l'échange d'idées et la découverte de nouvelles pratiques.

Attachées au territoire romand, les initiatives visent à enrichir le terreau suisse romand tout en s'ouvrant sur le monde. Les inspirations sont puisées à l'international pour irriguer les réflexions locales.

Pour lire la suite de l'article,
devenez membre de la SSC

<https://www.ssc.ch/adhesion/>