

Responsabilité sociétale des entreprises (RSE) : l'horlogerie renforce son engagement

Fabrice Crescente

Animateur groupe Horlogerie
Swiss Association for Quality
Ramuzstrasse 15, CH - 3027 Berne
info@saq.ch - www.saq.ch

Corinne Chuard (rédaction)

L'Atelier Textes
chuard@lateliertextes.ch - www.lateliertextes.ch

Comme tout autre secteur industriel, l'horlogerie se met en mouvement et se développe en matière de durabilité. Qu'elles soient des marques ou des sous-traitants, les entreprises doivent de plus en plus répondre de leur posture et de leurs efforts en Responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Une nouvelle donne qui génère certes des contraintes, mais qui offre aussi des opportunités.

L'Association suisse pour la qualité (SAQ) et sa section Nord-Romande ne s'y étaient pas trompées l'automne dernier en consacrant, lors du Technical Watchmaker Show à La Chaux-de-Fonds, un après-midi à la thématique. Multiples, diverses, variées sont les actions entreprises par les acteurs du secteur horloger, à l'instar de Panatere, qui développe des solutions de recyclage de matériaux dans une vision d'économie circulaire.



Fig. 1: Four solaire Panatere © Panatere

Que ce soit au niveau de l'entreprise, de la Fédération de l'industrie horlogère suisse (FHS) ou encore des Etats – c'est le cas à Neuchâtel avec la plateforme Ne-Ed.ch, qui veut favoriser le partage d'expériences et de bonnes pratiques –, la nécessité d'empoigner les enjeux RSE se fait de plus en plus aiguë. Si une grande majorité entreprennent des démarches dans ce sens, très rapidement l'absolue exigence de les mutualiser se révèle indispensable.

ne-ed — Neuchâtel, entreprises durables



Fig. 2: Plateforme www.ne-ed.ch
Programme, témoignages inspirants, partages d'expériences, boîte à outils RSE © Ne-ed

Pour lire la suite de l'article,
devenez membre de la SSC

<https://www.ssc.ch/adhesion/>