

Micronarc, une plateforme unique au service des micro et nanotechnologies

Micronarc

Pôle micro-nanotechnique de Suisse occidentale
Ruelle DuPeyrou 4, CH – 2001 Neuchâtel

info@micronarc.ch – www.micronarc.ch

Juin 2022

15

Bulletin SSC n° 93

Fondée par les sept cantons de la Suisse occidentale, Micronarc développe et promeut la place scientifique, technique et économique régionale du domaine des micro et nanotechnologies et la met en réseau avec les infrastructures de formation, de R&D, de transferts de technologies et d'accueil.



Fig. 1 : Roland Hirschi, secrétaire général de Micronarc.

Le saviez-vous? La Suisse occidentale figure dans le top 10 mondial des micro et nanotechnologies. Une position qu'il est essentiel de valoriser et faire connaître. C'est la mission de Micronarc, plateforme d'échange, de communication et de promotion des micro et nanotechnologies.

Fondée par les sept cantons de la Suisse occidentale et basée à Neuchâtel à la FSRM (Fondation Suisse pour la Recherche en Microtechnique), Micronarc entend profiler la Suisse occidentale comme pôle d'excellence dans le secteur des micro-nanotechnologies et mettre en œuvre des mesures d'encouragement du transfert de savoir et de l'innovation.

Pour atteindre ces buts, Micronarc agit comme agent de liaison entre les entreprises, la R&D, les acteurs institutionnels et financiers, afin de créer de la valeur économique et de renforcer et accélérer la capacité d'innovation des PME, ainsi que leur transition numérique.

« Notre objectif est d'apporter une forte valeur ajoutée aux entreprises du secteur. Par ses capacités d'innovation, l'industrie horlogère, particulièrement présente dans l'Arc Jurassien, est concernée en premier plan et peut bénéficier de nos prestations », explique Roland Hirschi, secrétaire général de la plateforme.

Des événements professionnels

Afin d'assurer sa mission, Micronarc œuvre sur plusieurs plans. Pour favoriser le partage des expériences et la mise en commun des ressources, la plateforme organise régulièrement des **événements** professionnels qui favorisent le débat et l'échange au travers de thématiques transversales, ceci pour aider les entreprises à accroître leur compétitivité.

Cela passe notamment à travers des **ateliers thématiques**, dont les sujets du moment tournent autour de la transformation digitale ou l'économie circulaire. Des **groupes de travail collaboratifs** étudient également des thématiques telles que la supply chain et les conditions d'approvisionnement et ses stratégies.

Pour lire la suite de l'article,
devenez membre de la SSC

<https://www.ssc.ch/adhesion/>