

# STISS : la solution pour lier l'horlogerie et son histoire au monde digital

**Martin Héritier, Joé Courtine**

STISS SA

Rue de l'Industrie 10 - 1950 Sion

[info@stiss.ch](mailto:info@stiss.ch) - [www.stiss.ch](http://www.stiss.ch)

Juin 2023

45

Bulletin SSC n° 95

Le secteur du luxe est un acteur majeur du développement des solutions d'identification et de traçabilité pour son portefeuille de produits. En effet, le prêt-à-porter, les chaussures ou encore les sacs à main sont aujourd'hui vendus avec des technologies d'authentification directement intégrées. L'utilisation croissante de ces méthodes de traçabilité est influencée par un nouveau comportement client mais aussi par un cadre légal toujours plus contraignant [Digital Product Passport (DPP) proposé par la Commission européenne (CE)]<sup>1</sup>. Basée en Suisse, STISS propose une solution « swiss-made » appropriée à l'horlogerie pour répondre à cette demande.

## Transparence et traçabilité

Le client n'est pas le seul bénéficiaire de cette approche digitale. Une traçabilité simplifiée et sûre offre à une marque un dispositif efficace afin de lutter contre les contrefaçons et le marché gris ; les transactions de gré à gré sur le marché secondaire peuvent désormais être contrôlées et certifiées grâce à des passeports digitaux accessibles par tous ; la gestion des stocks se voit améliorée avec une production directement rattachée à une infrastructure digitale transparente ; la transmission du patrimoine d'une marque est facilitée, car il devient possible d'offrir un contenu marketing numérique ciblé.

## Quelle méthode pour l'horlogerie ?

L'utilisation des procédés habituels, codes QR ou puces NFC (Near Field Communication) standards pour authen-

tifier une montre affiche très rapidement ses limites. En effet, la taille minimale pour qu'un code QR soit lisible par tout smartphone est de 1 cm x 1 cm. L'obstacle physique à la lecture d'une puce NFC standard est l'environnement métallique de chaque montre, mécanique ou à quartz. Pour le secteur horloger, le défi réside dans la proposition d'une technologie d'authentification adaptée, fiable et non intrusive faisant partie intégrante d'une montre.

Avec sa technologie, STISS offre des opportunités digitales à l'horlogerie, tout en minimisant l'impact visuel et en respectant les traditions horlogères.



Fig. 1 : ID GLASS intégrant une technologie NFC passive

<sup>1</sup> Digital Product Passport (DPP): La CE rédige un règlement pour partager des informations sur les produits tout au long de leur cycle de vie. L'approbation finale est attendue en 2024 et la mise en œuvre dès 2026/7.

Pour lire la suite de l'article,  
devenez membre de la SSC

<https://www.ssc.ch/adhesion/>