

Le mot du président

Chers Membres de la SSC,

C'est un grand honneur que vous m'avez fait lors de l'assemblée générale de septembre 2018 en m'acceptant comme président de la Société Suisse de Chronométrie pour les trois prochaines années. Le bureau de Neuchâtel et moi-même, allons œuvrer dans la continuité de nos prédécesseurs et porter la réputation de notre société encore plus haut.

C'est cette passion commune de l'horlogerie qui nous réunit et qui nous pousse à aller toujours plus loin dans la recherche de nouveaux produits, de nouvelles technologies et de nouveaux défis. Le passionné est toujours présent pour proposer de l'innovation et pour stimuler la créativité. C'est certainement pour ces raisons que notre association est forte de plus de 1'400 membres.

La SSC est un magnifique exemple de ce que nous pouvons accomplir ensemble et, pour continuer ce parcours, le bureau s'est fixé trois objectifs principaux.

Promotion au sein des entreprises

Nos membres le savent, la SSC est la plateforme d'échange de l'horlogerie suisse, aucune autre association dans le monde horloger n'a une telle réputation. Toutefois, notre société doit se rappeler sans cesse au bon souvenir de nos employeurs, afin de les inciter à envoyer des participants aux manifestations et de proposer des conférences. Nous allons, avec l'aide de tous, augmenter le nombre de membres collectifs (entreprises) et promouvoir par ce biais la Banque de Données Chronométrie. Pour rappel, la BD Chrono est une source d'information unique au monde avec des articles techniques qui remontent pour certains à 1931.

Prospecter dans les centres de formation

Il est primordial de promouvoir de façon continue notre association, ceci bien sûr afin d'augmenter le nombre de membres individuels, mais aussi pour maintenir notre bonne réputation. Nous allons baser notre promotion sur des supports plus modernes et dynamiques. Nous voulons aussi séduire les étudiants dans les centres de formation des écoles supérieures en lien avec nos métiers. Notre avenir, comme pour toutes les associations, passe par la jeunesse et la communication.

Maintenir un haut niveau de qualité des conférences

La qualité des conférences est un des axes clés de notre association. La richesse technique et scientifique des contenus est essentielle à la crédibilité de nos journées d'études et de nos congrès. Nous allons, tout comme le bureau précédent, insister sur ces contenus tout en accroissant la part accordée aux métiers de décoration.

Je profite de cet éditorial pour remercier notre secrétariat permanent, Centredoc, pour son soutien assidu ainsi que tous les membres du bureau qui ont accepté de vivre cette expérience de trois ans en ma compagnie.

Je me réjouis de tous vous revoir lors de la journée d'étude de septembre et dans cette attente, je vous souhaite à tous, Chers Membres, une bonne lecture de ce nouveau numéro du *Bulletin*. ■

